



ifi.it

# OLTRE 50 ANNI DI INNOVAZIONI

## RICONOSCIMENTI DI ECCELLENZA

**2014** XXIII Compasso d'Oro ADI  
(Bellevue con tecnologia Panorama)

**2013** ADI Design Index  
(Bellevue con tecnologia Panorama)  
Premio Innovazione MIG Longarone  
(Bellevue con tecnologia Panorama)  
Rhex Innovation Award (Bar Sharing)  
Premio OMI - Monografie Istituzionali  
d'Impresa (IFI)

**2012** iF Product Design Award (Lunette)  
Red Dot Design Award  
Honourable Mention (Lunette)  
Grandesignetico (start up)

**2012/  
2009** Collezione Farnesina Design  
(Tonda)

**2010** ADI Design Index  
(Chocolat)

**2009** Segnalazione XXI Compasso d'Oro  
(Tonda)

**2008** Innovation Award Europain  
(Tonda)

**2007** ADI Design Index  
(Tonda)

**2006** Confindustria Awards  
for Excellence (IFI)

**2002** Progetto Altamente Innovativo,  
Ministero Attività Produttive  
(Platinum IFI Concept)



**Nata a Pesaro nel 1962** come azienda artigianale specializzata nella produzione di arredi per bar e gelaterie, **IFI segna la storia dell'arredo per i locali food & beverage**, grazie a innovazioni che hanno dettato nuovi standard di riferimento per il settore, in tutto il mondo. Oltre a una gamma vastissima di arredi, all'azienda si devono infatti **il primo banco bar industriale** (anni '60), **il primo banco bar componibile** (anni '70), **il primo telaio in acciaio** trattato contro la corrosione passante (anni '80), la dirimpiente filosofia di arredo per locali pubblici **Platinum IFI Concept** (2005), il servizio bar hi-quality/low-cost **start up** (2012) per permettere ai giovani in cerca di occupazione di avviare un'attività di bar a costi accessibili, e la proposta di arredo destrutturato e polifunzionale **Bar Sharing** (2013).



Verso la fine degli anni '90, IFI mette in campo la propria esperienza nella refrigerazione, **designer affermati e progettisti emergenti** affiancati da un **dipartimento R&D** composto da oltre 30 professionisti, per affermarsi con il proprio stile nel mondo del Gelato Artigianale, dando vita a **IFI Gelato Village**: scelta che in pochi anni porta il marchio a distinguersi per la vastità dell'offerta e, ancora una volta, per la portata innovatrice. IFI Gelato Village racchiude una gamma di prodotti oggi definibile a buon diritto unica al mondo, rivolta ai gelatieri artigiani più esigenti e meticolosi. Oltre a proporre un ampio catalogo di vetrine tradizionali, IFI inventa **il primo pozzetto ventilato**, per offrire un significativo miglioramento nel rapporto costo/beneficio a chi sceglie la strada della tradizione, e **rivoluziona il mercato con Tonda** (design Makio Hasuike & Co + IFI R&D), la prima vetrina gelato rotonda e rotante al mondo.

Nel 2011, IFI inventa il primo sistema di chiusura ermetica per le vetrine tradizionali (HCS) e il sistema anti-rotazione per le carapine. Nel 2014, vince l'Oscar del design, il **Compasso d'Oro**, grazie a **Bellevue con tecnologia Panorama** (design Marc Sadler + IFI R&D) inedita sintesi di due archetipi della gelateria artigianale da sempre in antitesi: la perfetta conservazione del gelato nei banchi a pozzetto e la visibilità dei gusti nelle vetrine.



*IFI S.p.A. è azienda capostipite di Industrieifi, gruppo industriale leader in soluzioni innovative per design e tecnologia nell'arredo di locali food & beverage, presente sul mercato internazionale con 5 marchi commerciali (IFI, DSL, Metalmobil, Rossi Dimension, Coletti). Attualmente Industrieifi impiega circa 335 dipendenti, distribuiti negli oltre 50.000 mq coperti di stabilimenti produttivi dislocati tra le province di Pesaro e Rimini.*



ifi.it

# OVER 50 YEARS OF INNOVATION

## AWARDS OF EXCELLENCE

**2014** XXIII Compasso d'Oro ADI (Bellevue with Panorama technology)

**2013** ADI Design Index (Bellevue with Panorama technology)  
Innovation Award MIG Longarone (Bellevue with Panorama technology)  
Rhex Innovation Award (Bar Sharing)  
OMI Award - Monografie Istituzionali d'Impresa (IFI)

**2012** iF Product Design Award (Lunette)  
Red Dot Design Award Honourable Mention (Lunette)  
Grandesignetico (start up)

**2012/2009** Farnesina Design Collection (Tonda)

**2010** ADI Design Index (Chocolat)

**2009** Honourable Mention XXI Compasso d'Oro (Tonda)

**2008** Innovation Award Europain (Tonda)

**2007** ADI Design Index (Tonda)

**2006** Confindustria Awards for Excellence (IFI)

**2002** Highly-Innovative Design, Ministry for Production Activities (Platinum IFI Concept)



**Created in Pesaro in 1962** as an artisan firm specialising in the production of bar and gelato parlour furniture, **IFI has made its mark on the history of food & beverage outlet furnishings** through innovations that have dictated new reference standards for the sector, all over the world. As well as offering a wide range of furniture, the company is responsible for **the first industrial bar counter** (in the 60s), **the first modular industrial bar counter** (in the 70s), **the first system of steel frames** treated against perforation corrosion (in the 80s), the explosive public premises furnishings philosophy, the **Platinum IFI Concept** (2005), the hi-quality/low-cost bar **start-up** service (2012) to enable young jobseekers to start a bar at low cost, and the **Bar Sharing** modular and multifunctional furnishings proposal (2013).



The late 1990s marked an important turning point for IFI, which has deployed its experience in refrigeration, **well-known and emerging designers** alongside a cutting-edge **R&D department** with more than 30 experts, to assert itself with its own style in the world of Artisan Gelato, giving birth to **IFI Gelato Village**: this decision has led the brand in just a few years to stand out for its wide product range and, once again, its innovative scope. IFI Gelato Village covers a range of products that today can be considered with good reason to be unique in the world, aimed at the most demanding artisan gelato-makers. As well as offering an extensive list of traditional display cases, IFI has invented **the first ventilated pozzetto**, offering significant improvements to the cost/benefit ratio for those choosing the traditional way, and **revolutionised the market with Tonda** (designed by Makio Hasuike & Co., in collaboration with IFI R&D), the first round and rotating gelato display case in the world.

In 2011, IFI invented the first hermetic closure system for traditional display cases (HCS), and invented the anti-rotation system for tubs. In 2014, IFI won the Oscar of design, the **Compasso d'Oro**, thanks to **Bellevue with Panorama technology** (design Marc Sadler + IFI R&D) a brand new synthesis of two pillars of artisan gelato parlours that have always been the opposite of each other: perfect gelato storage in pozzetto counters and visibility of flavours in display cases.



*IFI S.p.A. is the founding company of Industrieifi, a leading industrial group in innovative design and technology solutions for furnishings in public premises, with 5 commercial brands on the international market (IFI, DSL, Metalmobil, Rossi Dimension and Coletti). Currently Industrieifi employs around 335 people, across more than 50,000 covered square metres of production plants located in Pesaro and Rimini provinces.*