



EL NACIMIENTO DE TONDA

Del mundo de las ideas a la realidad

Una lucha infinita, entre lo imaginario y lo real, que ha inspirado siglos de arte y ciencia, cuyo resultado a menudo ha sido el nacimiento de obras maestras que han inventado una nueva realidad. Todo parte de las ideas, y de una



idea se inspiró un emprendedor apasionado por su oficio, **Gianfranco Tonti**, presidente de IFI en Tavullia: fabricar vitrinas para el gelato artesanal, instrumentos gracias a los cuales los heladeros de todo el mundo custodien y valoricen su arte. Estamos en el 2000 y su idea es la de una vitrina diferente de todas las demás, que suponga un

punto de inflexión en el gran libro del gelato. Una vitrina que sepa regalar al gelato una exposición mágica, una vitrina con el mismo espíritu alegre que el del producto que contiene y que lleve un soplo de aire de renovación en un contexto que, si bien está en constante evolución tecnológica, desde hace más de sesenta años no ofrece innovaciones decisivas. El emprendedor sueña con una vitrina capaz de suscitar esas emociones que, como el gelato y el universo infantil que representa, nos hacen volver a sentirnos niños, pero que a



la vez suponen un salto hacia delante desde el punto de vista tecnológico. Para dar forma a su idea, decide compartir su deseo con un diseñador de fama internacional, conocido por el placer de experimentar y las refinadas cualidades para diseñar: **Makio Hasuike**, japonés de origen que desde hace más de 35 años ha elegido Italia como lugar de actividad. Sintiendo en sintonía con el principio inspirador, el diseñador acepta el reto y, poco después, propone entusiasmado algo nunca antes visto, que deja a todos con la boca abierta: ya no se trata de un objeto lineal

y estático, aunque bello y sofisticado, sino de una vitrina de apariencia extremadamente simple y elegante, redonda y giratoria. El emprendedor reconoce de inmediato su sueño en esa vitrina, donde el gelato gira en un carrusel multicolor para saborear con los ojos antes de concederse el placer «con los ojos cerrados» del gusto. En su corazón, decide que ese es el camino

IFI S.p.A.

Strada Selva Grossa 28/30
61010 TAVULLIA (Pesaro) - Italy
Tel. +39 0721 20021
Fax +39 0721 201773

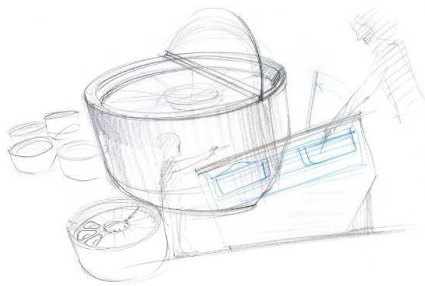
Capitale Sociale € 1.756.100,00 i.v.
Reg. Imp. di Pesaro n. 01061630412
R.E.A. PS 105724 - Cod. Mecc. PS 005075
P. IVA e Cod. Fisc. 01061630412

info@ifi.it
export@ifi.it
www.ifi.it



a seguir. Si estaba en lo cierto, no sería la primera vez: ya sucedió varios años antes, cuando IFI, a pesar de las previsiones de muchos, había comenzado por primera vez a producir el primer mostrador de bar industrial, construyendo con este su propio éxito. En ese momento, más allá de las cifras y la razón, en la mente de Tonti hay una vitrina nunca antes vista; una idea genial en su originalidad, que no se basa en algo racional sino que, probablemente por esto, ha tocado el alma del hombre antes que la del empresario, y de la que volver atrás sería, si no imposible, una gran desilusión.

Para evaluar si el proyecto es factible, Tonti reúne a los responsables del **Departamento de Investigación y Desarrollo de IFI**, cuya contribución durante



estos años ha sido fundamental para crear y reforzar la imagen de la empresa de Pésaro como líder, y sinónimo de innovación en el sector del mobiliario para locales de alimentación y bebidas desde hace casi medio siglo. Se realizan reuniones, encuentros, sesiones informativas donde racionalidad y

fantasía, perplejidad y entusiasmo se encuentran y chocan, hasta llegar a la «fumata blanca» que, al final, pone a todos de acuerdo: el proyecto de esta vitrina fuera de los esquemas, llamada cariñosamente **«TONDA»** (redonda), continúa. Tonda no debe ser «sólo» una revolución de diseño, sino también un ejemplo de perfección tecnológica en términos de prestaciones. Excelencia innovadora a 360°. Desde ese momento, veinticuatro expertos del Departamento de I+D de IFI, entre ingenieros especializados en la ciencia del frío, químicos, electricistas y prototipistas, trabajan febrilmente en torno al proyecto para «plasmar» la materia en base a la idea original, materia que no



se entiende solo como acero, vidrio y partes mecánicas, sino que lleva consigo las leyes de la física, de la termodinámica, de la informática más avanzada. Son ellos, buque insignia de una empresa capaz de fusionar experiencia y dinamismo juvenil, los que día tras día, proyecto tras proyecto, prototipo tras prototipo, llevan a cabo la obra de arte contemporánea concebida, nacida y

IFI S.p.A.

Strada Selva Grossa 28/30
61010 TAVULLIA (Pesaro) - Italy
Tel. +39 0721 20021
Fax +39 0721 201773

Capitale Sociale € 1.756.100,00 i.v.
Reg. Imp. di Pesaro n. 01061630412
R.E.A. PS 105724 - Cod. Mecc. PS 005075
P. IVA e Cod. Fisc. 01061630412

info@ifi.it
export@ifi.it
www.ifi.it



producida íntegramente en Italia, hoy objeto de culto en más de cuarenta países del mundo. Hoy se celebra el nacimiento de Tonda, la vitrina que, además de dictar nuevos estándares de diseño, conserva el gelato perfectamente como los mostradores de pozzetti y lo expone como una emocionante obra de arte; el instrumento de trabajo que, gracias a la óptima inclinación y a la rotación de los sabores hacia el operador, ofrece niveles de ergonomía inéditos para el sector, además de prevenir enfermedades profesionales como la artritis debidas a la repetida exposición del antebrazo a temperaturas muy bajas; el producto que, gracias a los materiales utilizados y al ahorro energético, contribuye a la conservación del medio ambiente.



A En este punto, Tonda solo necesita comunicarse por sí misma. Solo falta el último, y no por ello menos importante, elemento connotativo: una señal visual que represente la esencia, comunicando el sentido profundo del sueño convertido en realidad. Como en el cuento de Cenicienta, solo una persona consigue calzarse el zapatito mágico, y esta persona tiene el nombre de uno de los padres históricos de la gráfica italiana. Se trata del poeta de imágenes **Michele Provinciali** (1921-2009), con su extraordinaria sutileza para «sentir» y la capacidad de transportarla con gracia infinita a la página en blanco, quien atrapa el alma más profunda de Tonda y la expresa en un Signo indeleble, presentado en la Trienal de Milán en mayo de 2008. La nube de Provinciali muestra la idea de la Tonda desde donde ha venido, en la infinitud del cielo, cerrando así el círculo perfecto. Un círculo «trazado» con un compás especial, el XXI *Compasso d'Oro ADI* que, en 2008 ha premiado a Tonda con una Mención y a Michele Provinciali con el *Compasso d'Oro a la Carrera*.



Siempre desde la magistral elegancia de Provinciali llegan las palabras que terminan de colorear el Signo de Tonda:

«Así, si esta cuba redonda de acero sabe contener la alegre ternura de la infancia y recordar la gustosa y sensual ligereza de una nube multicolor, este innovador producto industrial no será solo un original expositor para el gelato, sino que se convertirá en el lugar de encuentro festivo y coloreado de una experiencia que todos hemos visto ya y que nos pertenece profundamente».

IFI S.p.A.

Strada Selva Grossa 28/30
61010 TAVULLIA (Pesaro) - Italy
Tel. +39 0721 20021
Fax +39 0721 201773

Capitale Sociale € 1.756.100,00 i.v.
Reg. Imp. di Pesaro n. 01061630412
R.E.A. PS 105724 - Cod. Mecc. PS 005075
P. IVA e Cod. Fisc. 01061630412

info@ifi.it
export@ifi.it
www.ifi.it